



Upplevelseturism växer snabbt

Marknaden för naturbaserad turism och upplevelser växer. Undersökningar visar att såväl internationella som svenska resenärer vill ha en aktiv semester och är beredda att betala för upplevelser, natur och miljö. Upplevelseturism förväntas vara den turismsektor som kommer att växa snabbast de kommande två årtiondena. På den internationella marknaden växer upplevelseturismen med drygt 10% per år.*

* Källa: The International Ecotourism Society, www.ecotourism.org.

© Registered trademark, owner © 1986 WWF - World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund) copyright.



Sveaskog samarbetar med WWF för att främja bevarande och uthålligt brukande av världens skogar.

Kontakta oss:

Sveaskogs kundcenter: **0771-787 100**

Kontaktpersoner på

Sveaskog Naturupplevelser hittar du på

www.sveaskog.se

Besök även

www.inatur.se och **www.sverigefiskekortet.se**

Sveaskog Naturupplevelser AB
Storsjöstråket 15, 831 34 Östersund



Tryck: Jernstaden Offset, maj '08. Foto: Niac. Photo/Håkan Hjort, Carl Johan Eriksson, Form: Mats Ahnund.


SVEASKOG

Upplevelser på Sveaskogs marker



Upplevelser på Sveaskogs marker

Att göra mark tillgänglig för jakt, fiske och naturupplevelser är en viktig del i Sveaskogs vision att utveckla skogens värden.



► MARK OCH VATTEN FÖR TURISM

Vi upplåter mark och vatten till turistföretagare. För företagarna är vi en trygg part att ingå ett avtal med och våra samarbeten baseras på marknadsmässiga villkor.

För att främja utveckling av naturturism samverkar vi även med andra aktörer, som Ekoturismföreningen/Naturens Bästa, LRF, Sportfiskarna, och Jägareförbunden.

Turistföretagen får, genom våra erbjudanden och samarbeten, stöd i marknadsföring, utbildning, affärsutveckling och tillgång till nätverk med andra turistföretagare.

► MARKNADSFÖR UPPLEVELSEN

På marknadsplatsen www.inatur.se kan turistföretagare enkelt och kostnadseffektivt nå ut till en bred marknad med sina erbjudanden. Marknadsplatsen är välbesökt med 25 000 besökare i månaden. Den genererar affärer för cirka 500 turistföretagare runt om i landet.

Vi driver www.inatur.se med målet att den ska bli Sveriges största marknadsplats på internet för naturturism, med erbjudanden om naturupplevelser i hela landet.

► 25 000 JÄGARE – OCH PLATS FÖR FLER

Omkring 25 000 personer jagar på Sveaskogs marker och det finns plats för fler. Vi upplåter jaktmarker från norr till söder.

Vi ställer höga krav på en välutbildad jägarkår och erbjuder alla jaktledare på våra marker en jaktledarutbildning. Jägarna är även engagerade i viltvård och viltrapportering. Jaktwebben är en

Sveaskog arbetar aktivt med att främja utvecklingen av naturbaserad turism i Sverige. Det sker främst genom att upplåta marker och vatten och samverka med lokala turistföretagare.

webbtjänst för jaktlagen som bland annat innehåller rapporter och statistik.

Vi har även jaktlagsjakt för dig som vill komma med i ett jaktlag – när laget får en plats över eller behöver förstärkning kontaktas du. Därtill har vi ett flertal jaktområden där jakten bedrivs i kortjaksform, det vill säga jakt under en begränsad period. Genom att lösa jaktkort på dessa områden kan du uppleva nya marker och viltslag. Erbjudanden om korttidsjakt finns på www.inatur.se.

För att öka kunskapen om och intresset för jakt arrangerar vi och våra samarbetspartners, bland andra Svenska Jägareförbundet, jakter för handikappade och ungdomar.

► FRITIDSHUS OCH FISKEVATTEN

Utöver mark upplåter vi fritidshus och torp till privatpersoner. Fiskeklubbar och företagare inom naturturism kan arrendera kräftfiskeletter och fiskevatten exempelvis för turismverksamhet. Alla lediga arrenden och upplåtelser annonserar vi på www.sveaskog.se.

► FISKEÄVENTYR OCH SVERIGEFISKEKORTET

För många av oss innebär sjöar möjlighet till bad, men också fiskeäventyr! Att fiska är mycket populärt i Sverige – mer än tre miljoner människor fiskar med spö någon gång per år.

Vi jobbar aktivt för att bidra till en hållbar och långsiktig utveckling av fisket. Som ett led i detta arbete driver vi fiskeanläggningen Mörrums Kronolaxfiske, som årligen besöks av 250 000 personer från hela världen, varav 10 000 aktiva sportfiskare.

Tillsammans med Statens fastighetsverk ger vi ut Sverige-fiskekortet. Det är landets största fiskekort och erbjuder fiske i fler än 1 000 vatten, från vilda fjällforsar till lugna skogstjärnar. Information om inköpsställen finns på www.sverigefiskekortet.se eller www.inatur.se.



Omkring 25 000 personer jagar på Sveaskogs marker – och det finns utrymme för fler! Våra jaktmarker omfattar cirka 4,3 miljoner hektar och det mesta upplåter vi till jaktlag, klubbar och föreningar.



Sveaskog upplåter mark och vatten till över 8 400 kunder runt om i landet.



Sverigefiskekortet erbjuder ett varierat fiske i över tusen vatten – från vilda fjällforsar till lugna skogstjärnar.



Fakta

Sveaskog Naturupplevelser AB bildades 2006 som ett helägt dotterbolag till Sveaskog. Bolaget förvaltar och utvecklar upplåtelser av mark och fiskevatten på ett affärsmässigt och effektivt sätt. Vi förvaltar även andras marker.

Utvecklar jakt och fiske

Vi utvecklar skogens värden kring jakt, fiske och upplevelser. För en attraktiv jakt ska det finnas tillräckligt med vilt och likaså ska det finnas tillgång till fisk i fiskevattnen. Vi arbetar aktivt med

skötsel av viltstammar och fiskbestånd för att kunna erbjuda våra kunder bra mark-, jakt- och fiskeupplåtelser.

Främjar naturturism

En viktig uppgift för oss är att främja utvecklingen av naturturism. Vi driver ingen egen turismverksamhet, utan samverkar med turistföretagare på våra marker. Genom marknadsplatsen www.inatur.se och vårt samarbete med Ekoturismföreningen kan

vi erbjuda kunderna verktyg och kunskap att utveckla sin affärsverksamhet.

Vi har ett nära samarbete med Mittuniversitetet och ETOUR. På så sätt får vi tillgång till kunskap och de senaste forskningsrönen inom naturturism, vilket gynnar våra kunder. Vi samarbetar även med Sveriges lantbruksuniversitet, SLU, kring forskning och utveckling om vilt. Många utvecklingsprojekt driver vi i egen regi och i samarbete med intressentorganisationer som Sportfiskarna och LRF.