

Manual Varumärke

Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den samma plats i vårt. Vi brukar skogen på uppdrag av staten och har ett högre syfte.

För varje träd vi avverkar, planterar vi tre nya. Vi sparar gläntor, dungar och äldre träd.

Vi gör det för att skogen rymmer 30 000 arter – och 10 miljoner människors naturupplevelser.

De pengar vi tjänar går in i samhället och bidrar till exempel till sjukvård, skola och omsorg.

Ett aktivt skogsbruk är dessutom en förutsättning för att vi ska nå klimatmålen. Det beror bland annat på att unga träd tar upp mer koldioxid än gamla.

Så vårt skogsbruk sker inte av en slump. Det har utvecklats i generationer. Det är en välplanerad och högteknologisk process.

Skogen är en förnybar exportvara, som hjälpt Sverige att gå från fattigt till rikt. Så det här är inte bara skog. Det är mjölkpaket, smink, höghus, skogsbaserad bensin och diesel.

Vi vet inte vet vad skogen kommer att användas till imorgon. Men vi vet att den måste fortsätta växa. Precis som Sverige.

Därför brukar vi skogen så att den kan fylla en viktig funktion – för alla, för alltid.



Innehåll

Varumärkesplattform
s. 5–6

Vision
Värdeord
Huvudbudskap / Tagline

Visuell identitet
s. 7–23

Logotyp
Typografi
Färg
Ikoner
Informationsgrafik och illustrationer
Diagram och grafer
Bildspråk
Papper

Exempel
s. 24–28

Introduktion

I Sverige lever vi i en skog. Året runt. I kyla och värme. I regn och solsken. Skogen har fantastiska möjligheter; trä är en viktig råvara med stora klimatfördelar. Sveaskog är Sveriges största skogsägare med en stolt historia. Vi värnar om samhällen i glesbygden och bidrar till samhällsutveckling i stort. Det ska vår verbala- och visuella identitet kommunicera.

Den här manualen innehåller riktlinjer och inspiration till hur vi arbetar med Sveaskog som varumärke. Rätt hanterad bygger vi ett tydligt och starkt Sveaskog. För generationer.

Varumärkes- plattform



Varumärkesplattform

Vision

Sveaskog ska visa vägen till ett hållbart samhälle – Vår långsiktiga målbild

Värdeord

Kundfokus, innovation, enkelhet, öppenhet – Det som kännetecknar vårt agerande

Huvudbudskap / Tagline

Vi får skogen och Sverige att växa
– Det vi kommunicerar externt

Visuell identitet



Logotyp

Användning

Vi använder vår logotyp primärt i svart eller vitt. Den svarta logotypen använder vi med fördel mot vit, ljus grå, och ljus bildbakgrund. Den vita logotypen använder vi mot mörkare bakgrunder och mörka bildpartier.

Namn i löptext

Vi skriver alltid Sveaskog med versal begynnelsebokstav i löpande text.



SVEASKOG



SVEASKOG



SVEASKOG



SVEASKOG



Logotyp

Frizon

Frizon är den zon som skyddar logotypen från kringliggande element, t.ex. grafik, text eller bilder. Frizonen gäller också som minsta avstånd till ytterkanten på den yta där logotypen ska placeras.

Vår frizon är baserad på 50% av logotypens höjd både vertikalt och horisontellt. Observera att frizonen skiljer sig beroende på logotypens storlek.

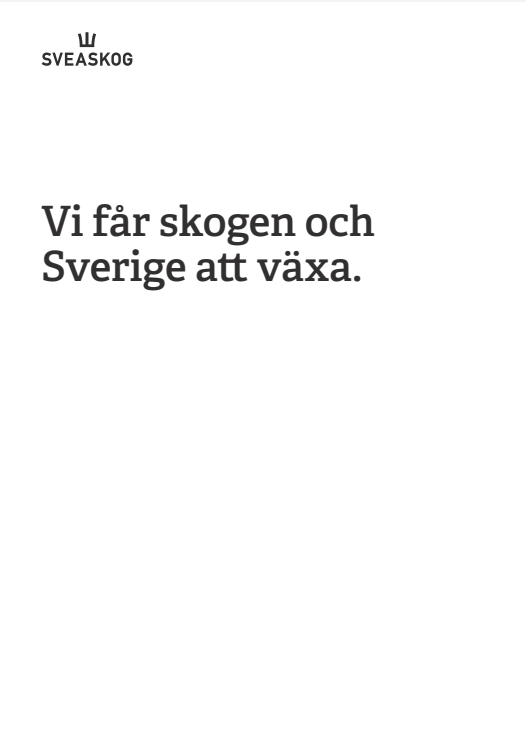




Logotyp

Logotyp i relation till huvudbudskap

Huvudbudskapet hanteras som text och sätts i första hand i Adelle. Huvudbudskapet placeras i regel i motstående hörn eller som huvudrubrik och får aldrig placeras innanför logotypens frizon.



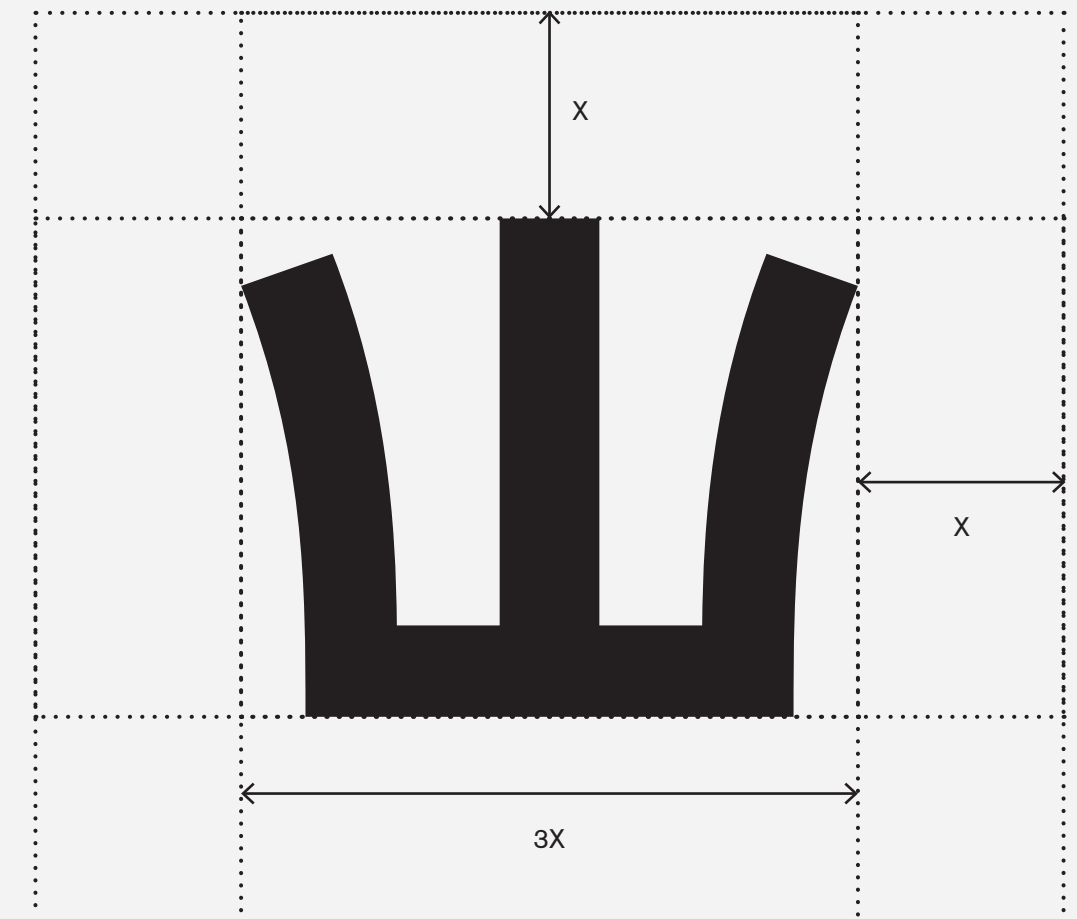
Logotyp – Symbol

Fristående användning

Symbolen (kronan) får användas fristående föutsatt att logotypen förekommer på samma enhet. Logotypen är som regel primär avsändare.



Minsta frizon



Typografi

Adelle

I rubriker och ingresser använder vi Adelle. Det är ett modernt, professionellt och karaktärsfullt typsnitt med hög läsbarhet. Vi använder typsnittet i all kommunikation; print som digitalt. Typografin är en viktig beståndsdel som vi måste hantera konsekvent för att bygga vårt varumärke.

Två vikter

Semibold – rubriker

Light – ingresser, rubriker och kortare stycken

Adelle
Semibold

Hamburgefontsv
0123456789
-?!%=&* > < #

24pt / 26pt
Vi får skogen och
Sverige att växa.

Adelle
Light

Hamburgefontsv
0123456789
-?!%=&* > < #

14pt / 18pt
Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den
samma plats i vårt. Vi brukar skogen på uppdrag av
staten och har ett högre syfte.



Typografi – Print

Berthold Akzidenz Grotesk

I brödtext använder vi Berthold Akzidenz Grotesk i tre vikter.

Tre vikter

Medium – mellanrubriker

Regular – brödtext

Light – brödtext

Berthold
Akzidenz
Grotesk
Medium

Hamburgefontsiv
0123456789
-?!%/_=&*><#

10pt / 13pt
Vi får skogen och Sverige att växa.

Berthold
Akzidenz
Grotesk
Regular

Hamburgefontsiv
0123456789
-?!%/_=&*><#

10pt / 13pt
Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den samma plats i vårt.
Vi brukar skogen på uppdrag av staten och har ett högre syfte.

För varje träd vi avverkar, planterar vi tre nya. Vi sparar gläntor,
dungar och äldre träd.

Berthold
Akzidenz
Grotesk
Light

Hamburgefontsiv
0123456789
-?!%/_=&*><#

10pt / 13pt
Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den samma plats i vårt.
Vi brukar skogen på uppdrag av staten och har ett högre syfte.

För varje träd vi avverkar, planterar vi tre nya. Vi sparar gläntor,
dungar och äldre träd.



Typografi – Digitalt

Arial
I brödtext och annan text i mindre storlek använder vi Arial.

Två vikter
Bold – mellanrubriker
Regular – brödtext

Arial
Bold

Hamburgefontsiv
0123456789
-?!%=&*><#

10pt / 14pt
Vi får skogen och Sverige att växa.

Arial
Regular

Hamburgefontsiv
0123456789
-?!%=&*><#

10pt / 14pt
Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den samma plats i vårt.
Vi brukar skogen på uppdrag av staten och har ett högre syfte.

För varje träd vi avverkar, planterar vi tre nya. Vi sparar gläntor, dungar och äldre träd.

Färg

Primära färger

Sveaskogs primära färger är mörkblå, grön och vit. Dessa ska användas genomgående i all kommunikation.

Sekundära färger

Dessa färger kompletterar den primära färgerna i framförallt ikoner, informationsgrafik och annan stödjande grafik.

Accentfärg

Denna färg används endast för att märka ut, och ska användas med måtta.

Neutrala färger

Svart används i första hand i brödtext eller annan text i mindre storlek. Grå används som alternativ bakgrundston och ersätter i dessa fall vit.

Primära färger



Accentfärg



Sekundära färger



Neutrala färger





Färgvärden

Primära färger



Blå 1	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	0.70.85 #004655 100.40.32.60 100.40.32.60 3035 C / 3025 U	1	Grön 1	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	55.95.35 #375F23 85.35.100.60 85.35.100.60 2411 C / 357 U	1	Orange	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	255.87.34 #FF5722 0.80.100.0 0.80.100.0 2026 C / Orange 021 U	
Blå 2	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	0.115.145 #007391 70.0.10.20 80.0.10.20 –	2	Grön 2	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	105.142.20 #698E14 65.25.100.0 50.10.100.0 –	2	Svart	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	35.35.35 #232323 0.0.0.100 0.0.0.100 –	
Blå 3	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	88.188.217 #58BCD9 70.0.10.5 70.0.10.5 7702 C / 7702 U	3	Grön 3	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	165.200.61 #A5C83D 40.5.100.0 40.0.100.0 377 C / 2300 U	3	Grå	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	226.225.224 #E2E1E0 0.0.02.10 0.0.02.10 –	
Blå 4	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	136.215.240 #88D7EF 40.0.10.0 40.0.10.0 –	4	Grön 4	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	189.220.105 #BDDC69 25.0.70.0 25.0.70.0 –	4	Ljusgrå	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	243.243.243 #F3F3F2 0.0.0.5 0.0.0.5 –	
Blå 5	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	190.235.250 #BEEBFA 20.0.3.0 20.0.3.0 9440 C / 9440 U	5	Grön 5	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	216.242.157 #D8F29D 10.0.30.0 10.0.30.0 2281 C / 2281 U	5	Vit	RGB HEX CMYK C CMYK U Pantone	255.255.255 #FFFFFF 0.0.0.0 0.0.0.0 –	

Färgkombinationer

Primär kombination

Denna färgkombinationer säkerställer Sveaskogs övergripande färguttryck när ett litet antal designelement finns att tillgå.

Grön 2 får ersätta Grön 3 när en högre kontrastverkan krävs för framförallt text mot vit eller grå bakgrund.

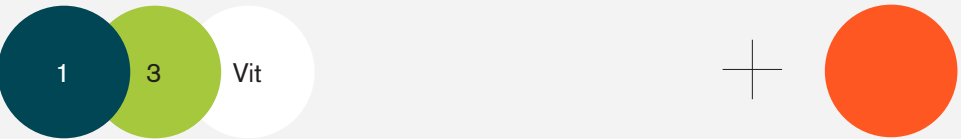
Sekundära kombinationer

Dessa färgkombinationer används på mer komplexa enheter där fler designelement finns att tillgå. Används tex på websidor, trycksaker, grafer och informationsgrafik.

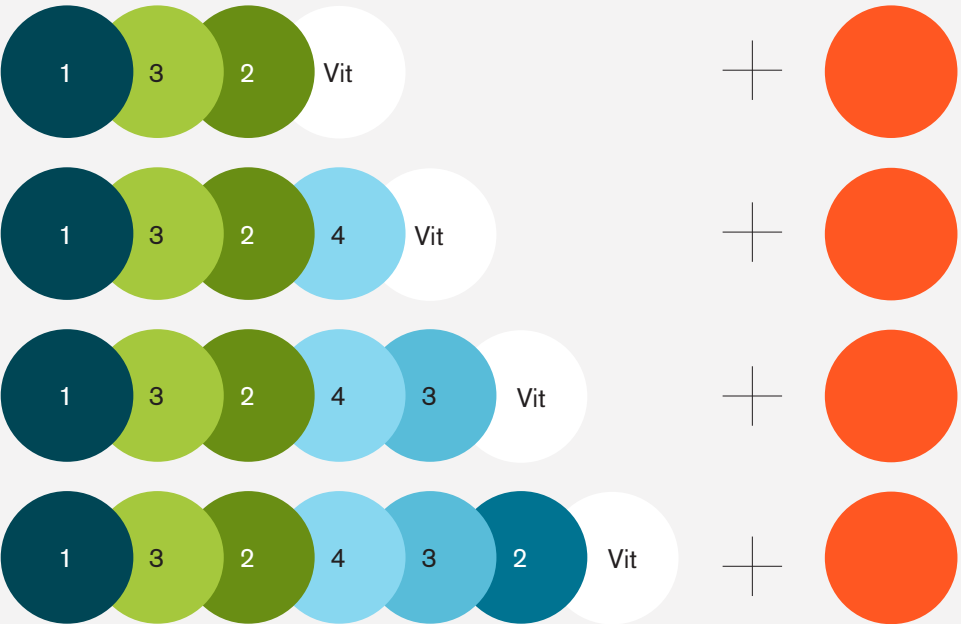
Kompletterande kombinationer

Dessa färgkombinationer används kompletterande och endast när minst primär färgkombination är representerad på samma enhet. Används tex i ikoner, grafer eller informationsgrafik.

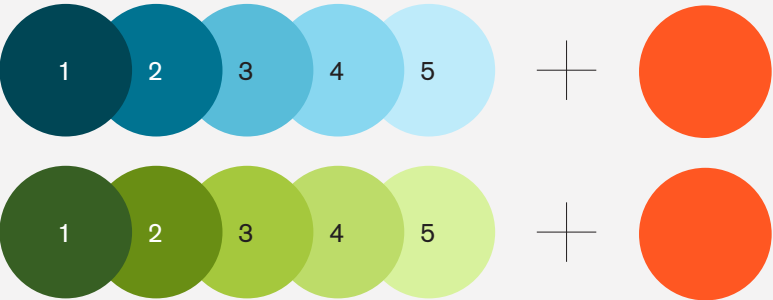
Primär kombination



Sekundära kombinationer



Kompletterande kombinationer





Färgexempel

Primär kombination

Vi får skogen och
Sverige att växa.

Vi får skogen och
Sverige att växa.

Vi står mitt i
samhället

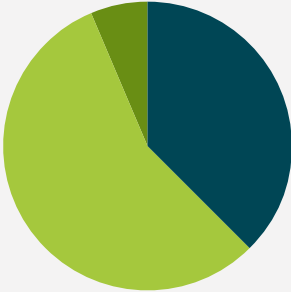
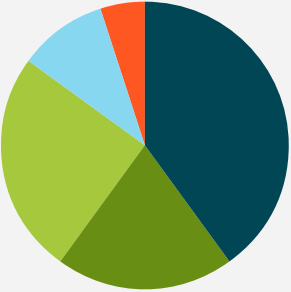
Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den samma plats i vårt. Vi brukar skogen på uppdrag av staten och har ett högre syfte.

För varje träd vi avverkar, planterar vi tre nya. Vi sparar gläntor, dungar och äldre träd.


SVEASKOG

www.sveaskog.se

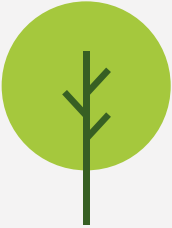
Sekundära kombinationer



12%

högre
avkastning

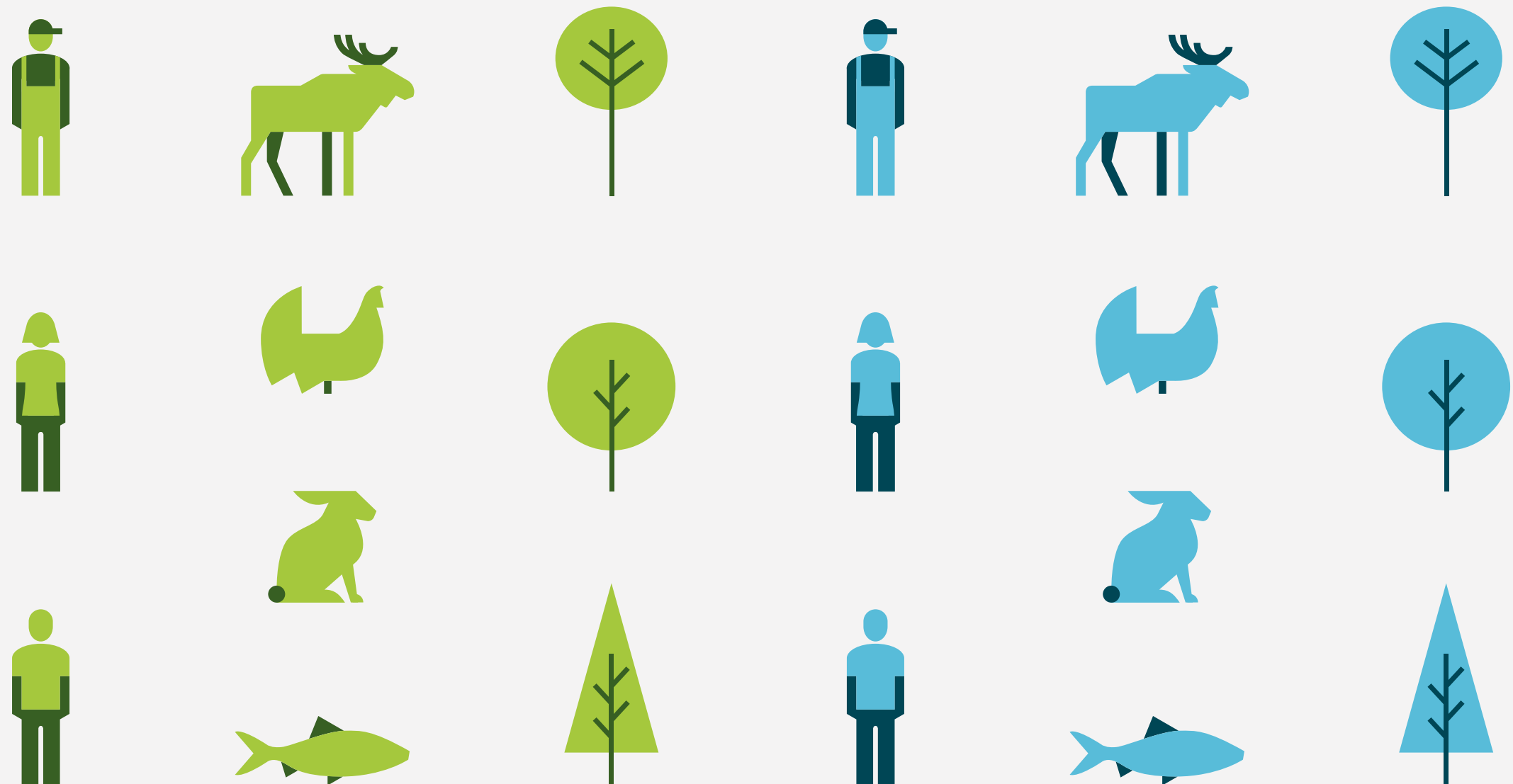
Kompletterande kombinationer



Ikoner

Användning

Ikonerna ska i första hand användas för att stödja fakta samt användas i funktionellt syfte för att hjälpa mottagaren att förstå och navigera. Ikonerna ska inte användas fristående i dekorativt syfte.



Informationsgrafik och illustrationer

I mer komplexa illustrationer och rörlig grafik kan en friare färghantering tillämpas, så länge primärfärgerna förekommer på samma enhet.

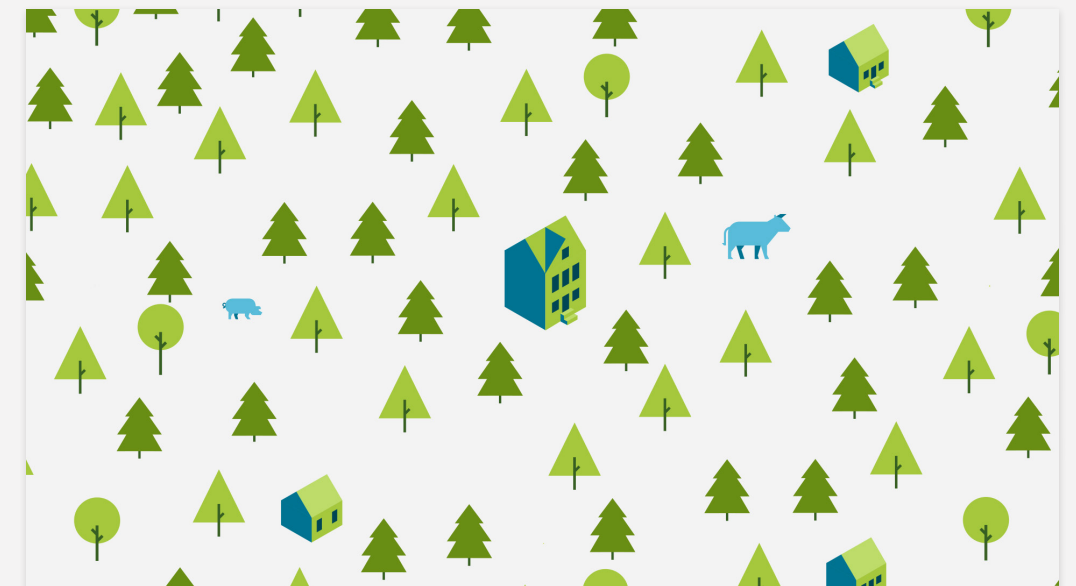
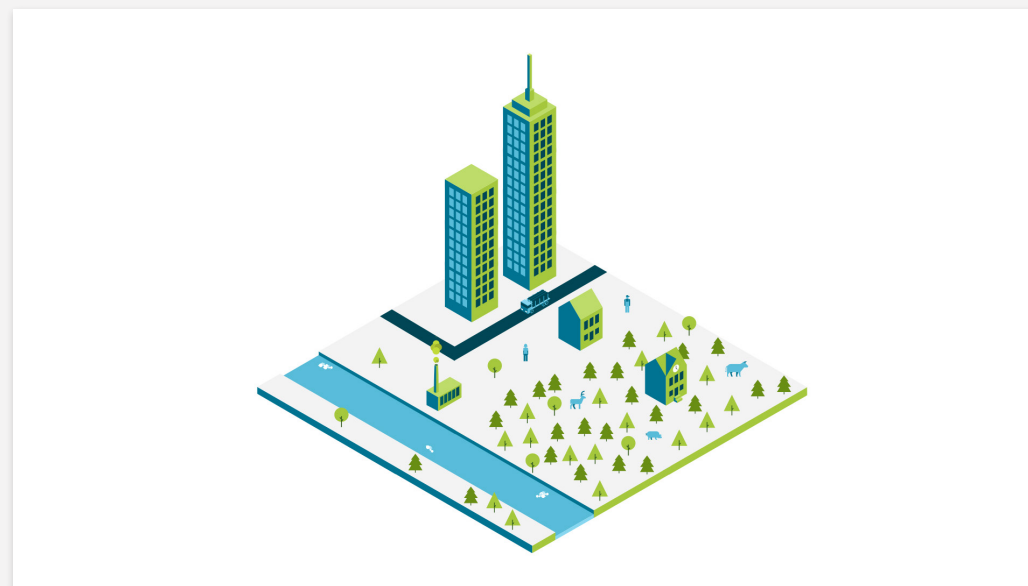


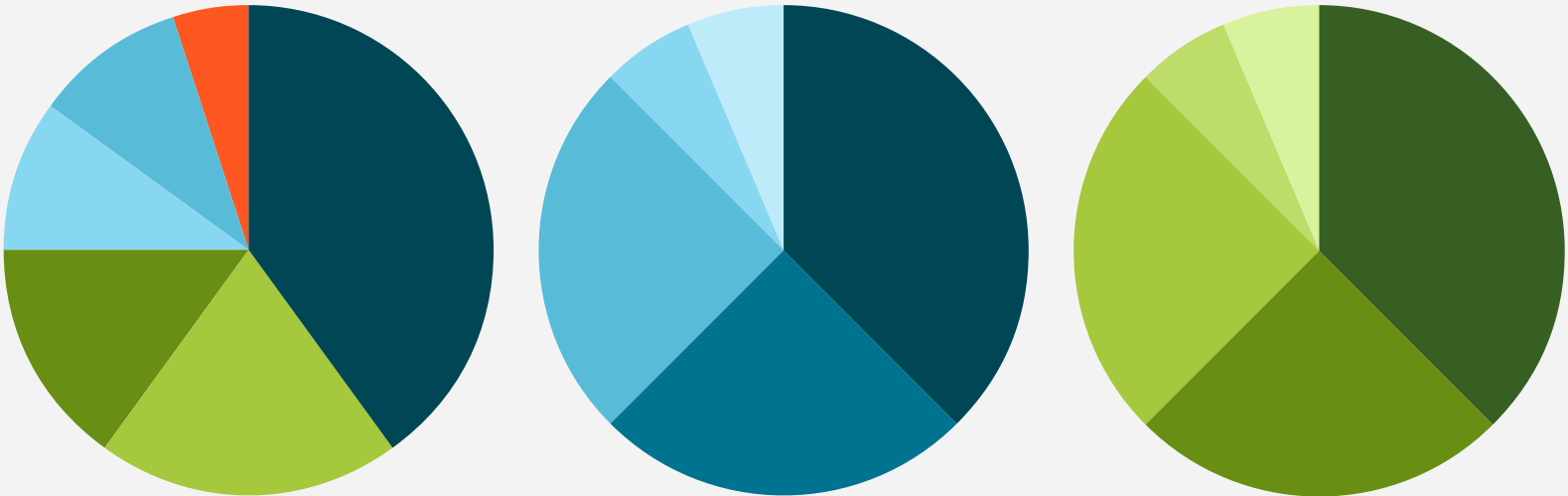
Diagram och grafer

Bra kontrastverkan är viktigt i diagram och grafer. Välj färger utifrån angivna kombinationer och använd orange som accent för att märka ut.

13%

Vår ägare, svenska staten, har också bestämt att vi ska sälja 13% av den mark vi hade år 2002.

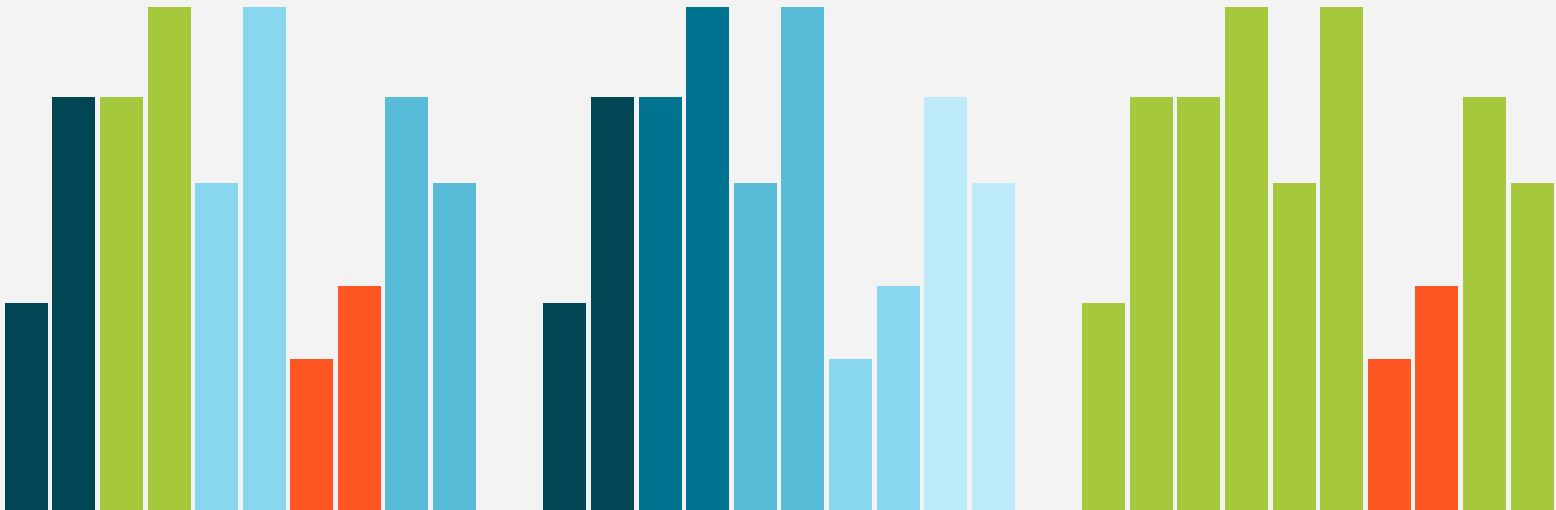
På så sätt så kan vi stärka enskilda skogsbruk och underlätta lokal utveckling, särskilt i glesbygd.



+9%

Vår ägare, svenska staten, har också bestämt att vi ska sälja 13% av den mark vi hade år 2002.

På så sätt så kan vi stärka enskilda skogsbruk och underlätta lokal utveckling, särskilt i glesbygd.



Bildspråk

Våra bilder är en viktig del i vår kommunikation och ska präglas av ett och samma bildmanér, oavsett kontaktyta. Kriterierna nedan ska uppfyllas varje gång en fotografering / filminspelning genomförs eller när bilder köps in.

Äkthet och genuinitet

Våra bilder speglar verkligheten som Sveaskog verkar i; naturliga bilder som fångar ögonblick i den dagliga verksamheten. Vi undviker uppställda och poserade uttryck. Vi ska alltid uppfattas ärliga och mänskliga.

Året runt – från morgon till kväll

Vår natur har många nyanser som vi och våra kunder upplever varje dag, oavsett årstid och väder. Vi arbetar med det naturliga, vare sig det är gryning, mulet regnväder, solsken eller skymning. Detta skildrar våra bilder.

Ett aktivt samhälle

Vi påverkar människor genom allt från arkitektur till biobränsle. Människor är därför en naturlig del av vårt bildspråk. Våra bilder förmedlar vårt syfte genom jobb och välbefinnande i hela landet, ett bättre klimat och ett generöst utrymme för de vildvuxna skogarna – ett starkt Sverige.





Papper

Papperskvalité

Vi använder i största möjliga mån obestruket
papper, som ger en naturlig och varm känsla.
Vi undviker alltför gultonade papper till förmån
för sådana med högre vithet.

Alla föreslagna papper är FSC certifierade.

Ytvikter – Exempel

Visitkort	Munken Kristall Rough, 300g
Brevpapper	100–120g
Broschyr	115–150g
Omslag årsredovisning	200–400g
Inlaga årsredovisning	115–150g

Kvalitéter

Munken Kristall
Munken Kristall Rough
Skandia 2000 White

Enheter

Exempel





Presentationssmall

Betaversion



26

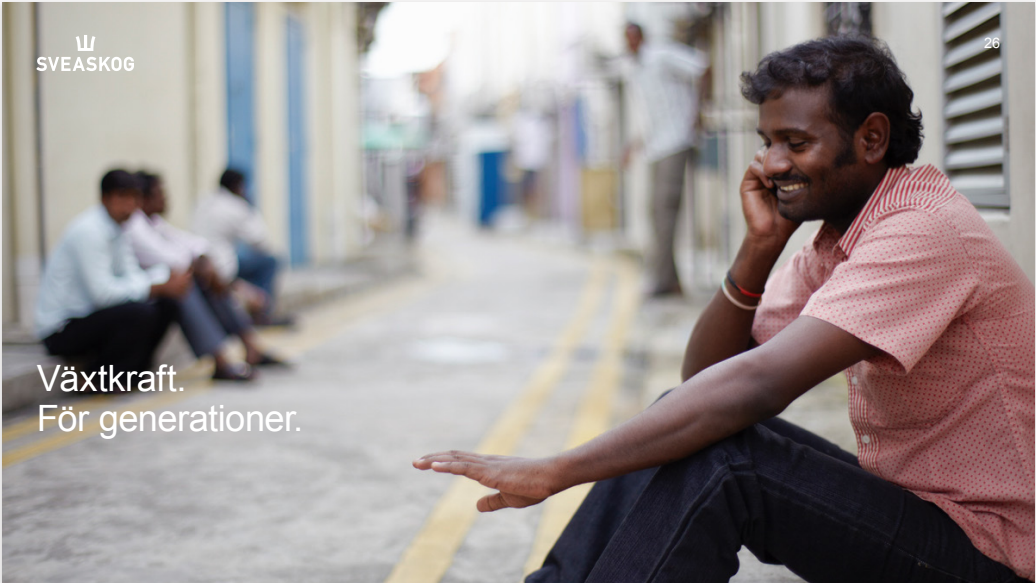
Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den samma plats i vårt. Vi brukar skogen på uppdrag av staten och har ett högre syfte.

För varje träd vi avverkar, planterar vi tre nya. Vi sparar gläntor, dungar och äldre träd.



Kapitelsida





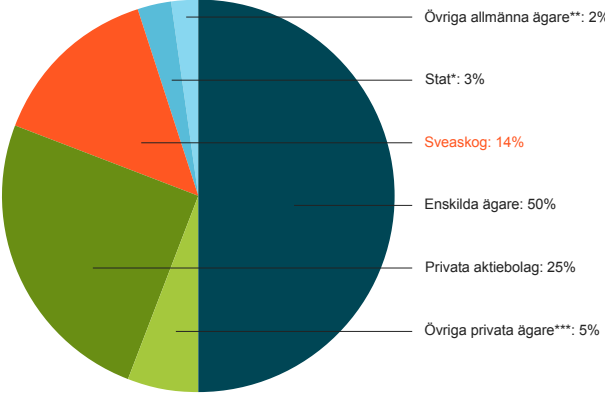
Växtkraft.
För generationer.



26

Vi sköter Svenska folkets skog.

Mest tall och gran – men även lövskog.



Ägare	Andel
Övriga allmänna ägare**	2%
Stat*	3%
Sveaskog	14%
Enskilda ägare	50%
Privata aktiebolag	25%
Övriga privata ägare***	5%

* Statliga fonder, stiftelser, etc.
** Kommuner, landsting, stiftelser, fonder, etc.
*** Allmänningar, besparingsklubbar, kyrkan



26

- Punktlista 1
- Punktlista 2
- Punktlista 3
- Punktlista 4

I presentationer används som regel Arial genomgående.
I undantagsfall, i mer publika företagspresentationer, används istället Adelle.



Presentationsmall

Betaversion



27

Vilken plats skogen än har i ditt hjärta, har den samma plats i vårt. Vi brukar skogen på uppdrag av staten och har ett högre syfte.

För varje träd vi avverkar, planterar vi tre nya. Vi sparar gläntor, dungar och äldre träd.



Kapitelsida





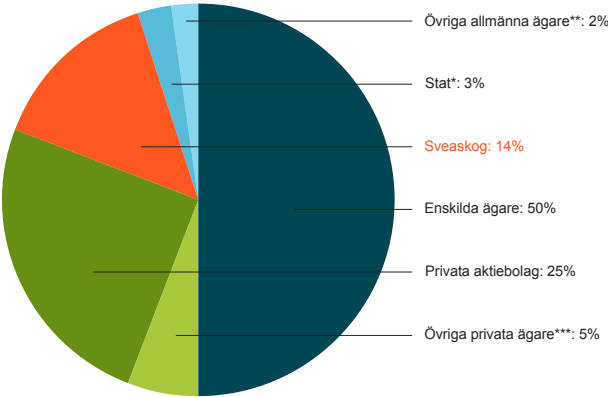
Växtkraft.
För generationer.



27

Vi sköter Svenska folkets skog.

Mest tall och gran – men även lövskog.



Ägare	Andel
Övriga allmänna ägare**	2%
Stat*	3%
Sveaskog	14%
Enskilda ägare	50%
Privata aktiebolag	25%
Övriga privata ägare***	5%

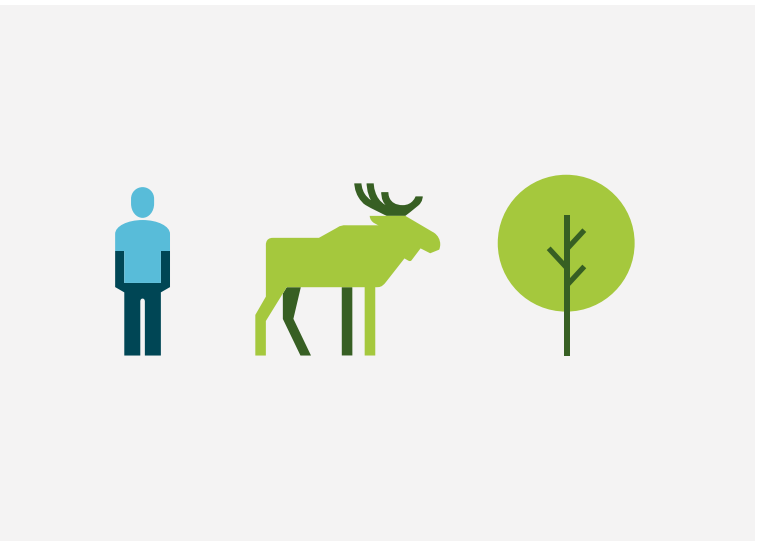
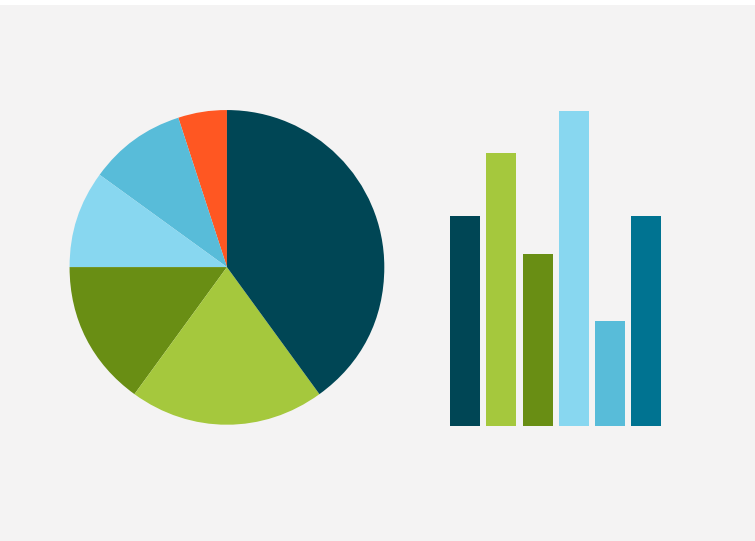
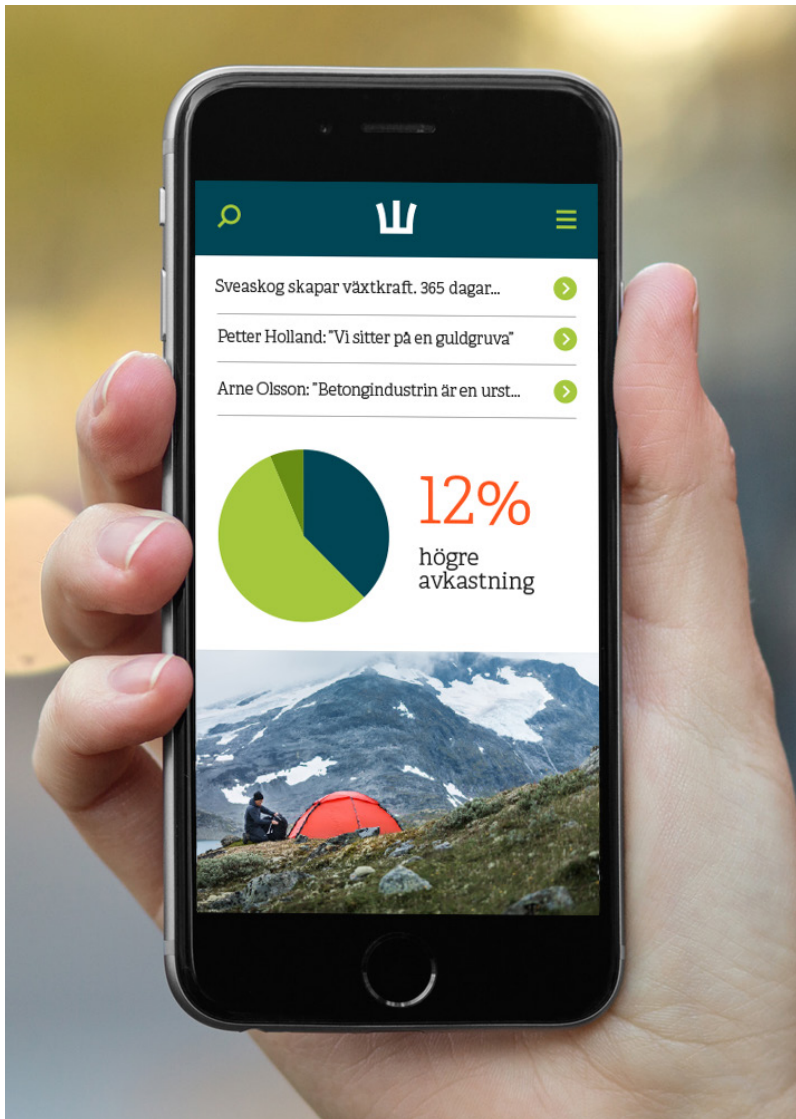
* Statliga fonder, stiftelser, etc.
** Kommuner, landsting, stiftelser, fonder, etc.
*** Allmänningar, besparingsklubbar, kyrkan



27

- Punktlista 1
- Punktlista 2
- Punktlista 3
- Punktlista 4

I presentationer används som regel Arial genomgående.
I undantagsfall, i mer publika företagspresentationer, används istället Adelle.



Samtliga bilder i exemplen är skissbilder, som Sveaskog inte äger rättigheterna till.